

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

执  
中  
贵  
和  
守  
正  
出  
奇

快  
责  
信  
理  
知  
行

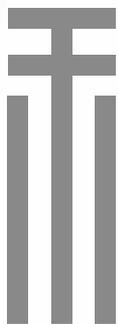
# 企业文化手册

快  
责  
信  
理  
知  
行  
CHINA TEXTILE REAL ESTATE DEVELOPMENT CO.

华  
纺  
房  
地  
产  
开  
发  
公  
司  
CHINA TEXTILE REAL ESTATE DEVELOPMENT CO.





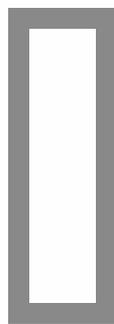


C O R E V A L U E S

执 中 贵 和  
守 正 出 奇

C O R P O R A T E C U L T U R E P O S I T I O N I N G

快 责 信 理 知 行



华纺地产  
CTREDC

# 总经理致辞

## Address of general manager

华纺房地产开发公司成立于1993年10月，是一家具有国家一级开发资质的国有独资房地产开发企业。公司自成立以来，以市场需求为导向，以服务社会为宗旨，先后开发、参建了京内外众多项目，开发面积超过300万平方米。这些项目的开发和运作，为华纺地产品牌战略的实施和企业做专、做强、做大的目标奠定了扎实的基础。同时，公司十分重视企业文化建设，并在多年的实践中形成了具有华纺特色的企业文化。

百年企业靠文化，企业文化是企业持续发展的动力，是企业构筑核心能力的基石。

华简由心，方圆自然。华纺人深谙打造文化之道，多年来在文化建设上不遗余力，在企业管理经营实践中逐渐形成了以六字为核心的“六字文化”，其核心元素——快、责、信、理、知、行，分别代表了华纺地产经营与管理的六大体系。从战略管理到市场经营，从坚持诚信到注重知识，从责任使命到落实行动，对华纺地产不同层面进行系统



The background of the page is a traditional Chinese ink wash painting. It depicts a vast landscape with misty mountains, a body of water with several small boats, and a flock of birds flying in the sky. The style is minimalist and atmospheric, with varying shades of grey and black ink on a light background.

思考。在文化理念提炼、梳理、创新的过程中，华纺人从深厚的民族文化中汲取营养并结合现代企业管理智慧提炼形成的核心价值观“执中贵和，守正出奇”，历史性的承担起华纺地产新时期的价值指导原则。华纺地产以致力于成为“受人尊敬的一流房地产企业”为愿景目标，在“构筑责任地产，打造品质生活”的使命感召下，制定了科学严谨的五年战略规划，布局全国市场，逐步向多业态综合发展，采取自主、联合、控股等不同方式，不断扩大企业市场规模，快速推进特色地产模式转变，借助文化和品牌的二元驱动，实现新的跨越发展。

先进的企业文化是华纺地产持续发展的力量。全体员工要在“六字文化”的指导下，努力把先进的文化理念转化为行动，恪守核心价值观，坚定自我信仰，遵循自然法则——我们将无往不胜。“构筑责任地产，打造品质生活”是我们的使命，我们不能有丝毫的懈怠和疏忽，让我们一切从使命出发，搏击市场大潮，勇创新的辉煌。

周增根

目录 Contents

第一章

企业文化体系

零一

第二章

企业文化定位

零三





第五章

企业品牌文化

二十三

第四章

员工行为规范

十五

第三章

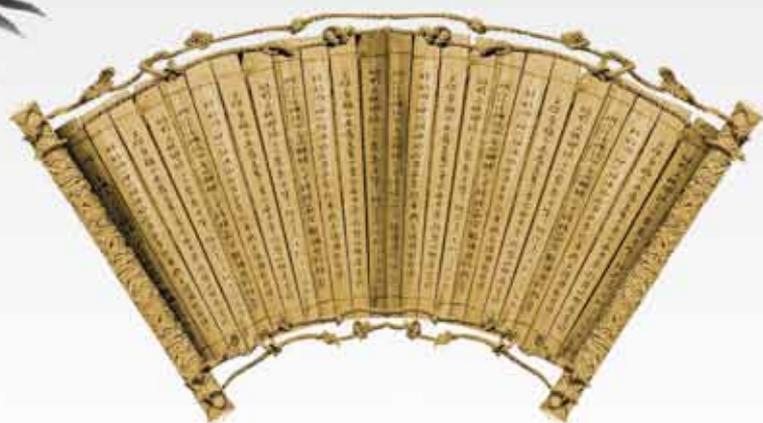
企业文化理念

零七

# 企业文化体系

CULTURE  
CORPORATION SYSTEM

第一章



## 企业文化结构解析

### 第一层面：

哲学层：企业文化定位

### 第二层面：

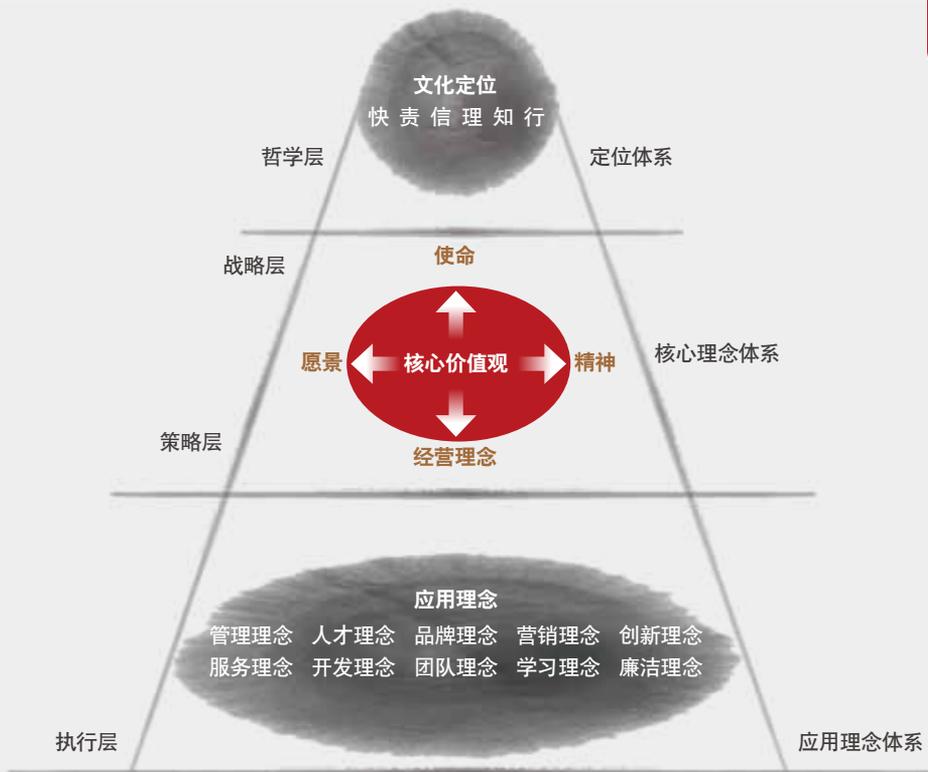
战略层：使命、愿景、精神、经营理念的界定和描述

### 第三层面：

策略层：核心价值观提炼和描述

### 第四层面：

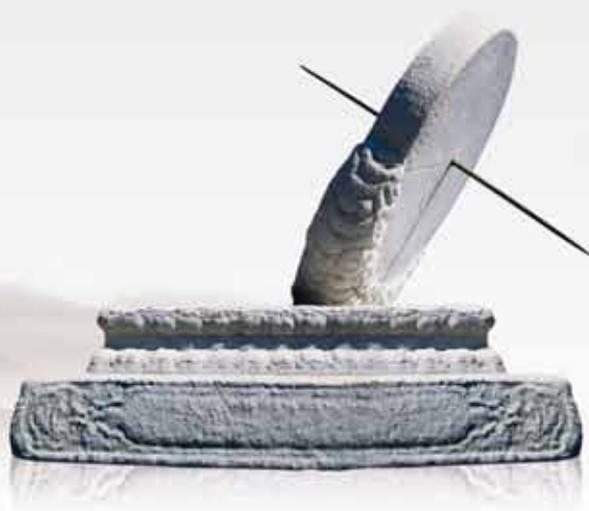
执行层：应用理念体系



# 企业文化定位

CULTURE  
CORPORATION  
POSITION

第一章



## 企业文化定位——六字文化

# 快 责 信 理 知 行

“六字文化”是华纺地产长期以来思想精华的沉淀和凝聚，代表了华纺地产管理与经营的六大体系。它是华纺人对自身成长与发展的思考和总结，是华纺地产重要的象征和符号。“六字文化”内涵丰富，个性鲜明，其精神与内涵已深深渗透到华纺人的意识深处，成为企业的行为指南。长期以来，得益于“六字文化”的指引，华纺地产规模由小变大，实力由弱变强。“六字文化”为企业能够快速、稳健、持续的发展奠定了坚实的基础。



## “六字文化”内涵体系

“六字文化”由华纺地产企业文化长期积淀而来，是企业文化的核心灵魂。其六大核心元素“快 责 信 理 知 行”分别涵盖了企业管理运营的六大体系：

快：代表速度、激情与活力，是华纺地产运营体系的象征；

责：代表使命、责任与担当，是华纺地产责任体系的象征；

信：代表真诚、信誉与践诺，是华纺地产诚信体系的象征；

理：代表前瞻、理性与稳健，是华纺地产战略体系的象征；

知：代表学习、创新与分享，是华纺地产知识体系的象征；

行：代表执行、落实与目标，是华纺地产执行体系的象征。





# 企业文化理念

第三章

CULTURE  
CORPORATION ARCHITECTURE



## 企业文化核心理念体系内容

### 愿景：

受人尊敬的一流房地产企业

### 使命：

构筑责任地产 打造品质生活

### 核心价值观：

执中贵和 守正出奇

### 精神：

诚信 团结 创新 奉献

### 经营理念：

顺天应人 理性前瞻 坚韧笃行 追求卓越

### 核心价值体系：



# 愿景：企业为之奋斗的未来蓝图



## 受人尊敬的一流房地产企业

### 愿景释义

华纺地产专注于中高端房地产市场，坚持自主与联合开发的模式，多业态并举创新发展，不断地努力提升企业综合管理水平，旨在提高企业战略管理能力、品牌文化影响能力、项目开发能力、土地储备能力、产品创新能力、人才开发和储备能力，通过六种能力的建设，倾力实现“开发一流、管理一流、产品一流、团队一流、文化一流”的战略目标，为华纺地产成为“受人尊敬的一流房地产企业”奠定坚实的基础。

# 构筑责任地产 打造品质生活

### 使命释义

“构筑责任地产，打造品质生活”是华纺地产的责任和使命。

华纺地产作为国有房地产开发企业，在责任和使命的召唤下，必须肩负社会责任，股东责任和企业发展责任，把道德和良心置于企业利益之上，为消费者打造质量优异、设计舒适、和谐宜居的地产物业，使消费者真正享受到高品质的理想生活。



泰州华纺·花园半岛

## 执中贵和 守正出奇

### 核心价值观释义

执中贵和，允执其中，天禄无终。《尧曰》开篇记述了尧、舜、禹递相传授的执政心法，即“允执其中”，主张诚实地把握好中庸之道。守正出奇出自《老子》“以正治国，以奇用兵”，《孙子兵法》曰“以正合，以奇胜”。

“执中贵和，守正出奇”是我们遵循的核心价值观。执中是管理行为的核心要素，恪守中道是企业管理的重要准则，旨在通过执中实现企业和谐管理的目的。“守正”就是遵循客观经济规律的引导，做业务要正，做人要正，对外交往也要正，规范经营，不冒险和激进，稳健进取。“出奇”是依法经营的前提下必要的变通和创新，执中而行、不偏不倚，突破思维、出奇制胜，成就华纺地产基业长青。



# 诚信 团结 创新 奉献

### 企业精神释义

#### 【诚信】

诚信是华纺地产经营的天条，待人真诚，言行一致，有诺必践；

#### 【团结】

团结是华纺团队的核心基础，和而不同，齐心协力，共享共赢；

#### 【创新】

创新是华纺地产持续发展的保障，积小新，创大新，通过创新来突破自身的局限；

#### 【奉献】

奉献是一种积极的职业情操与精神，是华纺员工追求的最高境界。



# 顺天应人 理性前瞻 坚韧笃行 追求卓越

### 经营理念释义

#### 【顺天应人】

经营的核心是要顺应市场形势的变化，掌握市场规律。华纺人始终按规律做事，本着对民生、社会、城市的责任，创新发展，为市场提供充满人文特色的房地产产品，实现客户的长期信赖和支持。

#### 【理性前瞻】

华纺地产多年来坚持稳健发展的战略，以前瞻的理性思维，减少冒险和激进，决策者能够根据实际状况制定切实可行的发展策略。

#### 【坚韧笃行】

华纺人具有坚定的信念，坚韧不拔、笃行进取的精神，以此在市场的潮起潮落中，立于不败之地，在竞争中赢得未来。

#### 【追求卓越】

华纺地产在经营中讲求实效、踏实进取，在管理上不断完善激励、约束机制，重视培养团队精神，打造国内一流团队，并以产品细节铸就完美品质，成就了企业的卓越表现。

## 应用理念体系

华纺地产应用理念体系包含十大职能理念，它们在核心价值观的指导下，发挥各自的功能。

### 管理理念：

以人为本 严谨高效

### 人才理念：

德才兼备 崇贤重能

### 品牌理念：

诚信责任 人文品质

### 开发理念：

恪守品质 永续经营

### 服务理念：

真诚专业 顾客至上

### 营销理念：

臻于至善 体验完美

### 创新理念：

突破思维 创新无限

### 团队理念：

齐心协力 共享成功

### 学习理念：

持续学习 共同成长

### 廉洁理念：

身正心清 廉静自守



# 员行为规范

BEHAVIOR  
EMPLOYEE STANDARD



## 行为规范要义

一个企业组织必须具有良好的行为规范和严格的执行标准，才能做到行事有序，忙而不乱，高效运作。



锦州华纺-海岸城

## 行为宣言

华纺人——

坚持以“快、责、信、理、知、行”六字文化为指引，  
以“构筑责任地产，打造品质生活”为己任，  
恪守“执中贵和、守正出奇”的核心价值观，  
以人为本，精益求精，专注品质，乐于奉献，  
履行社会责任，实现和谐共赢，  
致力于成为中国“受人尊敬的一流房地产企业”。



## 企业整体行为规范

爱国明礼 谦逊正直  
求真务实 创新进取  
恪守诚信 履行职责

尊礼仪，明是非，爱国家；为人真诚，品格端正，低调有为；  
说实在话，干实在事，积极上进，勇于创新；诚信为本，说到做到，  
忠于职守。



## 员工行为公约

诚实坦白  
胸怀宽广  
敢于反省  
慎独慎微  
注重实践

正直磊落  
豁达大度  
严于解析  
无畏明德  
知行合一

行为公约是华纺员工需要遵守的共同约定，具有一定的内在约束力。

本公约要求员工要抛开私心杂念，能够从整体和大局出发，对同志真诚相待，对工作尽心尽责；要求员工要有明确的是非观，敢于陈述自己观点；要目光远大、虚怀若谷、与人为善、求同存异；对自己要高标准、严要求；要善于反省，严于解析；要倾听意见，闻过则喜，在细微事情上能够自我约束；在无人监督的情况下能够自觉遵守规范，言行一致；对理想信念要有一种敬畏的庄严感和神圣感；要求员工能够养成“少说多做、注重实践、知行合一”的行为习惯。



# 厚德慎行      修己安身 务实创新      自我超越

天行健，君子当自强不息，地势坤，君子以厚德载物。就是要求管理者要不断修炼品德，提高境界，不断提升管理素质，加强修养。

高层管理者在管理实践中要恪守务实创新的作风，努力超越自我，向更高的目标迈进。



## 中层管理者规范

# 信守承诺 正直谦虚 协力共进 实现价值

企业在管理行为上强调上下一致，思想保持统一。作为中层管理者要做到：保持诚信，品德出色，明辨是非，这是中层管理者必备的三大品行。对上要信守承诺，勇于担当，忠诚于企业，用心管理，精于业务，提升自身修养，保持谦虚谨慎态度；对下应善于管理，精于协调，高效达成工作目标，实现团队价值最大化。



# 爱岗敬业 执行有道 互助共赢 甘于奉献

基层人员应立足于岗位，恪尽职守，用心做事，勤奋学习，钻研业务，甘于奉献，与同事精诚合作，快速高效的完成上级交办的各项任务。



# 企业品牌文化

CORPORATION BRAND CULTURE

第五章



# 华纺地产品牌理念宫殿



# 全心全意 人文品质

### 定义：

品牌核心价值是指一个品牌承诺并兑现给消费者的最主要、最具差异性与持续性的理性价值、感性价值或象征性价值，它是一个品牌最中心、最独一无二、最不具时间性的要素。

### 表现：

#### 【全心全意】

华纺地产推行“五心”为核心的人本价值理念，向社会及客户推出全心打造的高品质产品。

**用心**做产品，注重产品品质，体现产品即人品的品质境界；

**热心**做服务，注重服务品质，坚持客户第一、客户满意的服务标准；

**真心**做口碑，注重沟通与改善，架起企业与社会、客户沟通的桥梁，倾听意见，提供更高品质的产品与服务；

**细心**做市场，关注需求与政策，制定标准，调整策略，提升产品市场占有率及关注度；

**诚心**做事业，追求理想与成功，知行统一，敏于思，恒于行。

#### 【人文品质】

华纺地产主张产品要承载地域环境和人文历史等特点，在建筑规划中以人为本，充分考虑客户的行为方式、居住理念及经济价值要求，用心创造出适合客户需求、融入地域环境、注重人文历史的建筑产品，不断体现华纺地产对社会、对客户的关注，最终成为行业领先、客户认可的一流房地产企业。

# 求实求新的人文品质地产

### 定义：

品牌定位是指企业在市场定位和产品定位的基础上，对特定的品牌在文化取向及个性差异上的商业性决策，它是建立一个与目标市场有关的品牌形象的过程和结果。

### 表现：

诚实守信、踏实进取是华纺地产做事的一贯原则，也是被客户长期信赖与支持的基础；务实发展、融入创新是华纺地产能够立足行业前端，永葆企业青春活力的有力保障。在客户信赖与支持的基础上，华纺地产会不断专注产品与服务的创新及品质的提升，向社会与客户奉献自然、和谐的人文品质地产产品。



苏州 - 华纺易墅上海湾

# 真诚·责任·稳健·精致

### 定义：

品牌个性是依据品牌定位确立的它是品牌在面对市场时，需要表现出的一种调性；与目标客户群沟通时，需要表现出的一种姿态，也是品牌需要在目标客户群心目中建立的特征联想。

### 表现：

用真诚之心、责任之本、稳健之态，打造精致的产品与服务，满足客户提出的需求。

**真诚**——想客户之所想，为客户提出利益最大化的解决方案，真心实意为客户提供高品质产品与服务。

**责任**——不辱国企使命，时刻肩负社会责任与企业责任。

**稳健**——注重实效，用理性前瞻的视野来实现华纺地产品牌的自我超越与发展。

**精致**——关注产品细节，精益求精，注重服务细节，客户至上，力求以细节品质打动客户，赢得客户的赞赏。



华纺地产·星海家园

# 华简由心 方圆自然

### 定义：

品牌口号是品牌核心价值、品牌定位、品牌个性外在表现的凝炼，用来传递品牌描述性或说服性信息的短语。当不出现品牌形象、广告等传播元素时，消费者仅通过一句品牌口号便可感受与解读品牌的理念，从而产生品牌联想。

### 表现：

品牌口号的产生源自“华纺”二字，取其谐音字“华”与“方”，结合华纺地产文化理念，形成这句蕴含丰富哲理、体现传统文化精髓的品牌口号。意即形式繁华 / 简约随心而选，空间方 / 圆自然而择，大繁至简，可方可圆。深刻体现华纺地产尊重人与自然和谐发展的理念。

尊重产品——尊重产品实际的功能与价值追求，让产品成为客户心目中最理想的第一选择。

尊崇客户——尊崇客户需求，设计、选材、施工等所有环节均以客户需求为根本。

尊尚服务——向客户提供尊贵、荣尚的真诚服务，树立华纺地产服务品牌标杆。

尊奉行业——奉行市场规律与行业政策，致力于成为引领行业细分市场的卓越品牌。

The background features a traditional Chinese ink wash style illustration. On the left, several misty, layered mountain peaks rise vertically. In the upper right quadrant, a line of birds is shown in flight, moving from the top right towards the center. The overall composition is minimalist and atmospheric.

## | 后记 |

### Postscript

持续的力量，是企业文化的使命和任务。没有健康的企业文化，就没有企业的持续发展，作为华纺地产的员工要时刻牢记六字文化的核心理念“快 责 信 理 知 行”，秉持核心价值观“执中贵和，守正出奇”，把使命和责任扛在肩头，团结一心，执着进取，把华纺地产事业推向辉煌的未来！



执中贵和守正出奇

负责信理知行

执中贵和守正出奇

负责信理知行

执中贵和守正出奇

负责信理知行

执中贵和守正出奇

负责信理知行

执中贵和守正出奇

负责信理

执中贵和守正出奇

负责信理知行

执中贵和守正出奇

负责信理知行

执中贵和守正出奇



华纺地产  
CTREDC

负责信理知行

执中贵和守正出奇

负责信理知行

执中贵和守正出奇

行

负责信理知行

执中贵和守正出奇

负责信理知行

地址 / 北京市东城区正义路甲 4 号

邮编 / 100006

电话 / 010-65229100

传真 / 010-65229388

网址 / [www.huafangdichan.com](http://www.huafangdichan.com)

执中贵

执中贵